

CERTIFICATE
OF ADVANCED STUDIES

CAS

ROMAND
EN MANAGEMENT
D'ENTREPRISES
DE L'ESS

CONTACTS

Laurent Houmard
HEG Fribourg
Tél: +41 26 429 63 67
laurent.houmard@hefr.ch

Christophe Dunand
HEG Genève
christophe-alexandre.dunand@hesge.ch

Haute école de gestion (HEG) Fribourg
Ch. du Musée 4
CH-1700 Fribourg

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

Business activity of company and subdivisions
Data and prognosis of activity



CERTIFICATE
OF ADVANCED STUDIES

CAS

ROMAND
EN MANAGEMENT
D'ENTREPRISES
DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE

h e g

Haute école de gestion
Genève



HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT FREIBURG
SCHOOL OF MANAGEMENT FRIBOURG

PUBLIC CIBLE

Vous êtes:

- Responsable ou cadre d'une entreprise/organisation de l'économie sociale et solidaire (E-ESS), produisant des biens et des services dans tous les domaines économiques, comme l'agriculture de proximité, les services financiers, l'habitat coopératif, l'insertion par l'activité économique, la santé, la culture, etc.
- En charge du développement de l'entrepreneuriat social au niveau public ou privé (cadre d'une administration publique en charge de l'entrepreneuriat social, cadre d'une Chambre de l'économie sociale et solidaire, conseiller-ère en création d'entreprises sociales, consultant-e spécialisé-e).
- Entrepreneur-e en train de développer une entreprise sociale et solidaire

Cette formation est orientée sur les enjeux spécifiques de management des entreprises sociales et solidaires. Alors que des formations équivalentes sont proposées à l'étranger, ce CAS vient répondre à ce besoin pour la Suisse romande.

Les entreprises de l'ESS, véritables modèles pour un développement durable

Depuis le début des années 2000, les entreprises et organisations de l'ESS gagnent en visibilité et en reconnaissance en Suisse romande. Suite à un recul durant les années 50 et les années 80, les nouveaux enjeux économiques sociaux et écologiques rendent nécessaire le développement d'entreprises différentes pour une autre économie.

Aux côtés d'entreprises à but lucratif engagées aux plans social et écologique (RSE), les entreprises et organisations de l'économie sociale et solidaire sont appelées à devenir des acteurs économiques centraux de demain. Ces entités aux statuts et aux tailles très divers (coopératives, associatives, fondations, SA/SARL à but lucratif limité), se révèlent très innovantes et particulièrement à même de répondre aux enjeux économiques, écologiques et sociaux actuels. Elles produisent des biens et des services dans tous les domaines économiques, de la finance éthique à l'agriculture de proximité en passant par le logement coopératif, la formation et même l'industrie. Elles cherchent aussi à respecter leurs engagements dans les méthodes de management, dans la gouvernance participative et dans leurs relations avec les fournisseurs et clients. A Genève, elles emploient déjà environ 10% de la population active.

Approche et aperçu du programme

La conciliation d'objectifs économiques avec des missions guidées par des valeurs écologiques et sociales fortes ne va toutefois pas de soi. La majorité des responsables et cadres des entreprises/organisations de Suisse n'a pas de formation spécifique en termes de management ou a suivi des formations orientées vers la maximisation du profit ou la gestion publique. De telles formations ne sont pas, ou que partiellement, adaptées aux enjeux de l'ESS.

L'amélioration dans l'atteinte des buts et du fonctionnement des nombreuses entreprises de l'économie sociale et solidaire, passe par le renforcement des compétences de management dans plusieurs domaines clés. Au-delà des outils et méthodes spécifiques à l'ESS, il s'agit aussi pour un cadre de situer son organisation dans le contexte et les enjeux plus globaux de l'économie sociale et solidaire et du développement durable.

A la fin de cette formation les participants auront :

- Situé leur entreprise/organisation dans la mouvance du développement d'une économie plus sociale et plus solidaire, économie d'un développement durable
- Pris du recul par rapport à leur entreprise et identifié les enjeux clés
- Découvert de nouveaux outils et méthodes de management adaptés aux entreprises de l'ESS
- Identifié des améliorations concrètes dans leur management pouvant être mises en œuvre directement dans leur entreprise
- Assimilé les méthodes pour valoriser les impacts sociétaux et les communiquer
- Identifié, grâce à une dynamique participative, interdisciplinaire et créative, des bonnes pratiques et des nouvelles idées pour leur entreprise/organisation
- Constitué un réseau de pairs, avec qui les interactions pourront se poursuivre après la formation

Structure du cours

Le CAS romand en management d'entreprise de l'ESS comporte 7 parties englobant 19 modules. Ils permettent ainsi de couvrir l'ensemble des concepts clés et des fonctions.

1^{ERE} PARTIE MODULES 1 À 3

Introduction et méthodologie :
Contextualisation et définitions de l'entreprise de l'ESS

2^{EME} PARTIE MODULES 4 À 6

Design organisationnel,
gouvernance et leadership de l'entreprise de l'ESS

3^{EME} PARTIE MODULES 7 À 9

Management des RH: spécificités de l'entreprise de l'ESS

4^{EME} PARTIE MODULES 10 À 12

Management stratégique: spécificités de l'entreprise de l'ESS

5^{EME} PARTIE MODULES 13 À 14

Marketing et communication: spécificités de l'entreprise de l'ESS

6^{EME} PARTIE MODULES 15 À 17

Création et soutien au développement des entreprises de l'ESS

7^{EME} PARTIE MODULES 18 À 19

Management durable:
outils et mise en œuvre dans les entreprises de l'ESS

Les réseaux de promotion de l'économie sociale et solidaire et de l'entrepreneuriat social, notamment les Chambres Après-Ge, Après-VD, Après-BEJUNE et Ashoka, appuient ce programme novateur.

Durée de la formation

Le CAS romand en management d'entreprise de l'ESS se déroule sur une période 12 mois et comporte 20 jours de cours.

Le calendrier et le descriptif des cours sont disponibles sur le site internet de la HEG Fribourg.

Méthodologie et intervenants

Les meilleurs experts seront mobilisés pour animer les cours et les ateliers d'échange. Les enjeux, questions et problèmes concrets de management apportés par les participants alimenteront une pédagogie interactive et une approche interdisciplinaire. Les travaux à réaliser, pour valider les modules, porteront si possible sur des questions spécifiques à chaque organisation. Les acquis de chaque module seront ainsi directement transférés dans la pratique.

Coûts de la formation

Les frais s'élèvent à CHF 6'800.- par personne. Ces frais incluent l'ensemble de la documentation remise, l'accompagnement personnalisé du travail individuel, les frais de validation des travaux ainsi que les frais d'établissement du certificat. Une réduction peut être accordée aux entreprises qui inscrivent au minimum 3 participants dans une volée.

Présentation des Hautes écoles de gestion (HEG) de Fribourg et Genève

Former les cadres pour les entreprises! Voilà l'objectif fixé par les HEG de Fribourg et de Genève. Ces institutions, fortes de nombreuses années d'expérience, offrent des formations de base (Bachelor et Master HES) et des formations continues.

h e g

Haute école de gestion de Genève



HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT FREIBURG
SCHOOL OF MANAGEMENT FRIBOURG

CERTIFICATE
OF ADVANCED STUDIES

CAS
ROMAND
EN MANAGEMENT
D'ENTREPRISES
DE L'ESS

TITRE
DÉLIVRÉ

Les participant-e-s qui réussissent le CAS romand en management d'entreprise de l'ESS reçoivent un Certificate of Advanced Studies (CAS) des Hautes écoles de gestion de Fribourg et de Genève, correspondant à 12 ECTS.

* 1 crédit ECTS (European Credits Transfer System) correspond à 30 heures de cours / travail personnel.

www.heg-fr.ch/cas
www.hesge.ch/heg/formation-continue