

Groupe de travail « Echanges intra-membres », réunion du 24 avril 2013

Synthèse

Titre : Développement des échanges économiques entre membres

Présents : 2 entreprises membres, 8 personnes

Contexte

Ce groupe de travail a été créé dans la continuité du 29 Café des Bonnes Pratiques (CdBP) du 6 mars 2013 « Augmenter les échanges économiques entre organisations de l'ESS : Comment avancer vers une autre économie ? » afin de poursuivre la discussion entamée.

En effet, certains membres présents lors de ce café se sont annoncés comme disposés à aider la réflexion que l'équipe d'APRÈS-GE doit mener pour faire avancer cette thématique.

Compte-rendu

La réunion a commencé par un rappel des points ressortis lors du Café des Bonnes Pratiques du 06 mars. Vous pouvez trouver ces différents points dans la synthèse de ce café, consultable sur le [lien suivant](#).

La discussion a continué par un constat positif lié à l'affluence lors du dernier CdBP de mars. Le thème est mobilisateur, et illustre une réelle demande de la part des membres de la chambre.

Le travail d'identification des freins aux échanges intra-ESS, entamé lors du CdBP a été continué. De nouveaux freins ont été identifiés, et certains existants ont été reformulés et précisés :

- Il y a un problème de représentations (au sens sociologique) des membres, ce qui entraîne des difficultés de compréhension. Les mots entreprises, échange économiques, marketing, etc. sont perçus comme incompatibles avec l'ESS. La dimension économique de l'ESS est souvent occultée.
- Il faut travailler à « lever les fantômes » pour que tous les acteurs de l'ESS se comprennent mieux. Tel qu'illustré lors de l'atelier de « construction des désaccords » animé par Patrick Viveret le 19 avril, les différences de compréhension et d'interprétation d'un même mot péjorent la qualité d'un débat lorsqu'elles ne sont pas levées.
- Les membres, les gens, ne se connaissent pas assez. Il n'y a pas de projet commun qui permettent de les rallier à une même dynamique, à un meilleur esprit de cohésion. Il faut développer le sentiment d'appartenance à l'ESS et la conscience de l'inter-dépendance de chacun auprès des membres.
- Le portail ne permet pas d'accéder directement à des biens et/ou services. Il permet de trouver les organisations, là où il faudrait idéalement avoir accès directement aux prestations de ces organisations.

- La communication générale de l'ESS est trop timide. Nous n'osons pas assez. Il faut élargir les ambitions de nos stratégies de communication, voir grand !
- L'offre est éclatée, limitée en quantité (bien qu'ensemble, les membres actuels disposeraient d'une masse critique intéressante, et ce dans plusieurs secteurs).
- Le format des rencontres actuelles entre membres (CdBP) n'est pas forcément adapté à tout le monde, pas assez proactive (il faudrait parfois aller « chercher » les membres, pas seulement les inviter).

La discussion s'est beaucoup portée sur les possibilités qu'offrent le projet de [Monnaie Complémentaire](#) actuellement en cours à amener des solutions à ces divers freins. Tout le monde est d'accord sur le grand potentiel que représente ce dernier pour dynamiser les échanges intra-membres du réseau ESS. De plus, il a également été discuté de la grande complémentarité entre ce projet et [le portail de consomm'action](#) présent sur le site d'APRÈS-GE.

Cependant, la question du « quand ? » a été abordée dans la réalisation de ce projet. Au mieux 2014 ? 2015 ? Il est donc important de travailler dans l'intervalle à trouver d'autres solutions et leviers permettant de s'atteler à notre problématique .

A noter que ce thème d'échanges intra-membres, bien qu'en partie différent, est très lié au thème plus général de la visibilité de l'ESS auprès du grand public. Ce thème sera traité lors du prochain CdBP du 15 mai 2013.

Voilà les leviers et ébauches de solutions évoqués :

- L'idée de Salon de l'ESS (déjà proposée le 6 mars) est très sérieusement envisagée. En effet, un tel événement n'est pas très compliqué à réaliser, et représente un potentiel très intéressant en terme de résultat. Y inclure également un « bal de l'ESS » ?
- Une idée de «slogan » est apparue : « Made in ESS », où « ESS Made ». Cela pourrait servir comme label ou certification, permettant ainsi une visibilité forte auprès du grand public (là où le label « Max Havelaar » réussit à véhiculer une image claire autour du commerce équitable et des différentes valeurs qu'on leur connaît, un label « ESS made » viserait à créer une image claire basée sur les critères ESS, avec une approche clairement affichée comme « locale »).
- Séparer le portail du site de la chambre, mettre en avant les biens et services et pas les organisations ?
- Créer une bourse de projet intra-ESS, permettant de lancer des dynamiques de projets en commun. Dans un esprit de mutualisation. On peut déjà partager les informations et l'énergie de chacun et ainsi avoir une dynamique déjà existante lorsque l'on passe à la concrétisation, au financement de ces projets.
- Créer un « Le shop » de l'ESS (en lien avec une centrale d'achat pour les fournitures par exemple)

- Inciter les membres à ramener d'autres membres au sein du réseau, dans une logique de parrainage (éventuellement récompensé en Monnaie Complémentaire?)
- Organiser un prochain CdBP présentant conjointement les deux projets en cours que sont la Monnaie Complémentaire et le portail de consomm'action, avec leurs complémentarité et spécificités.
- La chambre doit être plus proactive et créer, provoquer des rencontres entre différents *types* d'organisations du réseau. Elle doit faciliter les synergies. Ainsi, l'idée est venue d'organiser des rencontres entre les organisations ayant des besoins communs (logistique par exemple) et les organisations répondants à ces besoins. On peut ainsi imaginer mettre autour d'une même table « Alimentaire » et « Logistique » par exemple. Et directement organiser les échanges intra-ESS !
- Concernant les questions de termes et de représentation, si les mots posent problème, il serait pertinent de communiquer d'une manière graphique, à l'aide de schéma. En ce sens, l'analyse des flux en cours de réalisation par l'équipe du projet de Monnaie Complémentaire pourrait aider.
- Le format du CdBP peut être adapté dans une direction plus participative, avec différentes méthodes d'animations favorisant la co-création par exemple.
- Envisager une grande campagne de communication financée en commun au sein du réseau, permettant ainsi une forte présence médiatique sur le thème général de l'ESS. De grands potentiels de mutualisation ont ici été évoqués.

De nombreux éléments ayant trait au prochain CdBP (du 15.05.13, sur le thème de « Comment mieux communiquer et mieux vendre nos produits (biens et services) aux citoyens et entreprises ? Comment mieux vendre la « marque » ESS ?»), un retour de ce groupe de travail sera effectué en introduction du débat.

24.04.2013/Fabien Jaccard